

溝通管道

安鈦克透過與利害關係者溝通的互動，吸取建議以修正方向，做為公司治理與企業經營之參考依據，並藉由各種溝通方式與機制，執行相關事務，更能貼近利害關係人之期望與需求，為環境與社會產生有效益的貢獻。

利害關係人	溝通管道	頻率	期望/需求	回應與執行
員工	勞資會議 福委會	不定期	傳遞公司內外部資訊，了解員工的心聲與意見，以加強公司與員工間的雙向溝通	建立溝通管道，隨時掌握員工關切議題，回應員工需求。加強向員工宣導說明公司政策，取得員工支持。 定期舉辦各項溝通會議，傳遞公司內外部訊息。
客戶	會議 電子郵件	不定期	提供良好的服務品質予客戶	不定期客戶來訪及稽查、電話會議；加強產品法規符合度、品質穩定度及藉由內部訓練，加強員工職能品質及服務態度。
股東	股東大會 股東專線/信箱 法說會 公開資訊觀測站	不定期	溝通營運結果財務股務相關資訊	依法規及投資人需求公告及回覆營運結果、財務、股務相關資訊定期舉辦法說會。
政府	公文 參與專案計畫 參加法規說明會/研討會 主動拜會	不定期	傳達組織需配合及推動事項 相關專案計畫宣導	配合辦理/溝通相關事宜、拜會主管機關，先行瞭解，配合法規及推動事項、積極參與/執行相關專案、參與法規公聽會、研討會。
媒體	新聞稿 法說會	不定期	提供公司各類議題資訊 說明公司年度營運狀況	各類議題新聞稿。 營運狀況說明。