

溫室氣體排放及減量資訊

資料年度：105

一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(一)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

本公司對國內外有關溫室氣體排放之相關法令、協議等規範甚為關注，觀察國內外相關規範有漸趨嚴格的傾向，除要求企業定期揭露溫室氣體排放量外，亦要求限制或逐年減少排放量。本公司屬電腦週邊產品買賣業，無直接溫室氣體排放項目，為提供客戶完善的營業場地，主要使用能源為電力，屬於間接溫室氣體排放。惟本公司仍將積極配合我國環境保護署溫室氣體減量政策及節能減碳行動方案，並持續關注相關法規之變化，以及早因應，減少相關風險。

(二)企業受氣候變遷之實質風險

企業受氣候變遷本公司對於此類風險已採取多項防範措施，包含投保火險及定期維護消防、監視與電力備援設備等，以控制突發之氣候風險，用以降低公司營運及設備損失。

(三)氣候變遷提供企業之機會

近年來大家開始體認及重視「節能減碳」對環境保護的重要，未來產業結構也將逐步朝低碳產業發展，而企業投注心力於氣候變遷風險之控管，可提升其形象與競爭力。基於本公司為電腦週邊買賣業，凡可提升能源效率及減少能源的耗用，均為本公司所關切的，希望在公司發展外，對環境保護能進一份心力。

(四)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

本公司 105 年辦公室電費單中由電力公司所載排放公斤 CO₂ 當量結果如下：

盤查範疇：台北內湖辦公室

盤查區間：105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

排放量統計：約 20,240 公斤 CO₂ 當量

本公司溫室氣體排放量盤查無通過外部驗證，係屬自我管理統計。

二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

本公司對於溫室氣體管理之策略為推廣環保及落實節能減碳措施：

- 1.推動資源回收及實施綠色採購。
- 2.長期宣導多爬樓梯代替坐電梯，既運動又省電，以節省停靠及開關門之耗能。
- 3.規定辦公室空調溫度設定平均溫度不可低於 26 度 C。
- 4.日照處裝設遮陽窗簾，減少太陽輻射熱。
- 5.宣導長時間不用的 OA 設備拔掉插頭，離開辦公室，隨手關燈及冷氣。
- 6.事務機器及個人電腦設定自動進入待機省電模式。
- 7.宣導同仁使用後確認水龍頭關緊。
- 8.內、外部公文往返盡量採用電子文件替代，以減少紙張及碳粉的使用。

(二)企業溫室氣體排放量減量目標

105 年 20,240 公斤 CO₂ 當量 較前一年度減少 12.9%

104 年 23,255 公斤 CO₂ 當量

年度排放總量與辦公室租用樓層面積及用人人數相關，將以人均排放量逐年遞減為目標。

(三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

本公司為電腦週邊產品買賣業，本公司積極支持及響應政府對綠色採購之推行。

106 年度以降低 5%的電費及水費及為目標。影印費以降低 5%為目標值。

(四)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

本公司為電腦週邊產品買賣業，本公司提倡網路交易平台、電子對帳單等便利及無紙化之服務，以有效減少客戶往返之交通耗能及紙張的使用，本公司與客戶均共同投注心力於環保與節能減碳，以善盡企業社會責任。